

负责任商业行为：韧性复苏与可持续发展之道

文 | 邓茗文

摘要：负责任商业行为（RBC）或将进一步嵌入贸易和投资规则



企业是经济的引擎，随着企业在全世界重要议程中的影响越来越大，对企业做出积极贡献的期望也随之增大。席卷全球的新冠肺炎疫情，加速了全球供应链上商业环境的结构性转变，造成经济一体化进程受阻、引发贸易限制并对投资增长产生负面影响。这些问题对企业积极贡献经济、社会、环境的可持续发展带来了压力，同时也让企业更清晰地意识到，建立更具韧性和可持续性的长期战略的重要价值。

满足所有企业为可持续发展做出贡献的期望，同时避免和解决其运营中，包括在其整个供应链和业务关系中，产生的对人、环境和社会的不利影响，正是负责任商业行为（RBC）为企业通向韧性和可持续复苏所提供的一条路径。

在 10 月 20 日举办的博鳌亚洲论坛全球经济发展与安全论坛首届大会“负责任商

业行为致力韧性和可持续复苏”分论坛上，来自经济合作与发展组织（OECD）、国际劳工组织（ILO）、中国商务部、中国工业和信息化部以及法国电信 Orange 集团的嘉宾，围绕负责任商业行为与全球供应链韧性复苏、企业实践等议题，展开了富有建设性的讨论。

负责任商业行为是备受重视的通行国际准则

欧盟驻华代表团团长郁白在论坛致辞中指出，供应链关联全球，而全球疫情既造成了供应链的不稳定，也展现出可持续性和韧性的关联，所有的企业都应该开展和落实负责责任的商业行为。欧盟将可持续发展和企业责任视为非常重要的事项，一直在大力支持负责任商业行为方面的国际文书和准则的制定和落实，并要求每个企业履行自己的责任，助力更具韧性、更可持续的经济。



欧盟驻华代表团团长郁白先生在线致辞

对于旨在推动改善世界经济和社会民生的政策，促进共同应对经济、社会、环境和政府治理挑战，把握多边合作和全球化机遇的经济合作与发展组织（OECD）而言，推动负责任商业行为是一项有力的工作抓手。实践中，OECD 已经出台了一系列关键性国际文书来指导企业采取负责任行为，包括《经合组织跨国企业准则》

以及一系列实操指南，帮助企业在自身运营和供应链管理及商业关系中当中做好尽责管理（due diligence）。

在推动全球贸易和投资时，负责任商业行为是一个重要战略，是在全球经济价值链上进行再平衡，能使全球营商环境得以增强，保证竞争力和公平性，这也会进一步造福消费者、劳动群体，造福地球。OECD 金融和企业事务司代理司长马蒂尔德·梅斯纳在论坛研讨中指出，关于负责任商业行为的国际标准，必须要使之涵盖商业责任的所有方面，包括信息披露、环境保护、反腐倡廉、科技发展、公平竞争、税收政策、消费者权利、劳资关系和人权等，这些指导原则与联合国关于商业与人权的标准以及国际劳工标准一致，并已在很多国家和政府立法当中得到体现。她进一步指出，在亚洲，负责任商业行为（RBC）和可持续发展（SDG）已被置于非常重要的位置；在欧洲，欧盟正在重新审议贸易战略，并考虑通过立法将尽责管理列为企业义务。



OECD 金融和企业事务司代理司长马蒂尔德·梅斯纳在线发言

以负责任商业行为增强全球供应链韧性

国际劳工组织中国和蒙古局局长李昌徽从劳工权益的角度看到了疫情下大力推

动负责任商业行为的重要性。他表示，新冠肺炎疫情在全球范围内对经济增长和就业造成了严重影响，且由于缺乏全球层面的协调，负面影响没有得到很好的减缓，疫情对就业及就业者收入的负面影响是 2008 年金融危机期间影响的 2 倍；2020 年全球损失了 2.55 亿个全职工作岗位的工作小时数。此外，由于贸易紧张和单边主义给全球供应链中的企业带来的巨大压力、很多不确定性和新风险，全世界劳动者对工作条件、工作前景普遍感到担忧，而应对挑战的最佳方式是在全球供应链中自愿遵守《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》的各项原则。



国际劳工组织中国和蒙古局局长李昌徽现场发言

维护供应链全球化符合所有国家的利益。鉴于此，中国在坚持深度融入全球供应链，积极贡献全球经济和全球化进程的同时，也期望能通过进一步推动负责任商业行为来帮助提升中国企业的韧性，助推全球供应链可持续发展。中国商务部国际司二级巡视员王江宁表示，中国正在持续推动自由贸易升级计划，并努力推动企业利用好高质量的自贸协议来发展自身的负责任商业行为。这对中国企业来说既能与自贸协议的伙伴做更多生意、获得更多投资，也能促使地区和全球供应链朝着更加高效和健康的方向发展。



中国商务部国际司二级巡视员王江宁在线研讨

推动负责任商业行为需政府与企业合力

企业履行社会责任已经成为世界范围内的共识，得到了各国政府和国际组织的关注。通过政府的积极作为推动企业社会责任和负责任商业行为，在中国已取得诸多成果。在中国政府的推动下，中国企业越来越重视社会责任。

对于政府如何推动企业社会责任和负责任商业行为，中国工业和信息化部产业政策与法规司副司长王鹏在论坛发言中分享了三条经验，即不断完善标准体系，不断优化公共服务和履责环境，持续开展相关研究和国际交流。王鹏进一步提出，继续推进与经合组织等国际组织在企业社会责任领域的对话交流，加强企业社会责任标准制定和应用方面的国际合作，推动相关标准互融互认，以及进一步加强责任制造、责任采购、责任投资、数据治理、人工智能伦理、个人隐私保护等方面的研究，将是进一步推进企业社会责任建设的方向。



中国工业和信息化部产业政策与法规司副司长王鹏在线研讨

推动负责任商业行为不仅仅是国际组织或者政府的责任，也是每个企业的责任。负责任商业行为能够提升企业面对危机或不确定性时的韧性，从而实现企业的可持续发展。对此，马蒂尔德·梅斯纳举例说，一份调研 2020 年 1-6 月企业经营状况的报告显示，被调查的 1600 家中国上市企业中，在疫情之前有负责任商业行为且做得比较好的企业，疫情之后经营状况的恢复所花时间更短，恢复情况更好。

法国电信 Orange 集团供应商管理与创新资深副总裁汪晖在分享中提到，Orange 集团已经建立了由 17 家成员组成的负责任商业行动联盟，以形成一个良好、透明、有韧性的供应链。在供应链尽责管理方面，Orange 集团在实践中涵盖了循环经济、人权、生态标签、最少废弃物等方面的标准，且对于原材料当中使用的矿产品进行更加严格的管理。



法国电信 Orange 集团供应商管理与创新资深副总裁汪晖在线研讨

疫情当下，全球需要一个更加综合，更具一致性的解决方案，来增强全球供应链、价值链的韧性，这离不开全球各利益相关方的共同努力，也更需要各方在行动方向上达成共识。负责任商业行为可以避免企业在应对疫情和恢复经济、社会活动所采取的各种措施中可能对人、社会、地球造成的进一步的负面影响，为此，各方应以此为行动切入点，立即开展行动，推动全球供应链向着更具韧性的方向发展，推动全球经济更可持续地复苏。